



Carolin Moussa
TEXT UND STIMME
Büro für sprachlichen Ausdruck.

Kerngeschäft: Sprache

Egal, um welches Gewerk es geht: mit Sprache hat es
IMMER zu tun.

Jeder will „verkaufen“ - sein Produkt, seine
Dienstleistung, sich selbst.

Das geht nicht ohne Sprache.

Texten:

Mit Worten
Bilder malen
und Emotionen
wecken

Ich vermittele den Kunden,

- ▶ *was* ihr tut
- ▶ *wie* ihr es tut
- ▶ *warum* eure Leistung so besonders ist.

Und das tue ich mit **Gefühl**.

Texten:

Mit Worten Bilder malen und Emotionen wecken

Emotionen sind das, was uns bewegt. So kann ich mit meinen Texten dabei helfen

- ▶ Kunden zu binden,
- ▶ neue Mitarbeiter zu gewinnen,
- ▶ das Image zu schärfen.

Ich verschaffe euren Kunden Gehör!

Sprache hat unterschiedliche Möglichkeiten, zu verkaufen:

- ▶ Penetranz, Kraftausdrücke, Lautstärke, Übertreibung
- ▶ Humor, Sympathie, Emotion, Eleganz (Status)

Was zählt, ist das Ergebnis.

Korrektorat:

**Auf die Details
kommt es an.**

Sprache wird in Kurzmitteilungen, Tweeds und Posts verstümmelt und entstellt.

Der fehlerfreie Gebrauch der eigenen Sprache vermittelt:

„Wir bieten Qualität!“

Lektorat: Information auf den Punkt gebracht.

- ▶ Ich bringe Informationen auf den Punkt.
- ▶ Ich schmeiße Überflüssiges raus.
- ▶ Ich helfe dabei, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.
- ▶ Ich fasse Inhalte so zusammen, dass sich dem Leser innerhalb weniger Zeilen die relevanten Fakten erschließen.

Ghostwriting:

**Ich fasse eure
Gedanken in
Worte.**

Ich verschriftliche eure Geschichten, Gedanken, Theorien, euer Fachwissen – auf Wunsch auch namenlos, als Ghostwriter.

Egal ob die Memoiren, Biografie, Sachbuch: Wenn ihr *wisst*, was ihr sagen wollt, aber es *nicht zu Papier bringt*, übernehme ich das gern.